

تفاهم نامه همکاری

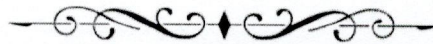
«سازماندهی عملیات مدیریت بیماری کرونا در کلاشهر

تهران با اتاق اصناف تهران و شرکت دیجی کالا»

۱۳۹۹



«تفاهم نامه همکاری ستاد فرماندهی عملیات مدیریت بیماری کرونا» کلانشهر تهران با اتاق اصناف ایران و شرکت دیجی کالا»



مقدمه

به دلیل شیوع بیماری کرونا در سراسر جهان از جمله ایران، کشور نیاز به یک عزم جدی برای مقابله با بحران کرونا و پیامدهای آن دارد. این عزم جدی جز با همکاری همه ارکان جامعه نظیر دولت و بخش خصوصی میسر نخواهد شد و از همین مسیر است که می توان آسیب های اقتصادی و اجتماعی این بحران را تا حد بسیار زیادی کاهش داد. این تفاهم نامه در همین راستا مابین شرکت دیجی کالا به نمایندگی جناب آقای سعید محمدی (رئیس هیئت مدیره دیجی کالا) و ستاد مدیریت بحران کرونا شهر تهران به نمایندگی جناب آقای علیرضا زالی (فرمانده ستاد) و اتاق اصناف استان تهران به نمایندگی جناب آقای قاسم نوده فراهانی (رئیس اتاق اصناف تهران) منعقد می گردد.

ماده ۱: هدف تفاهم نامه

هدف از این تفاهم نامه ایجاد هم افزایی ما بین ستاد مقابله با کرونای تهران و شرکت دیجی کالا و اتاق اصناف استان تهران در راستای کمک به کسب و کارها و مشاغل آسیب دیده از بحران از طریق ارائه زیرساخت فروش آنلاین به این کسب و کارها می باشد.

ماده ۲: تعهدات شرکت دیجی کالا

شرکت دیجی کالا در راستای مسئولیت پذیری اجتماعی خود در راستای مقابله با بحران کرونا متعهد می گردد تا خدمات و همکاری های ذیل را برای کمک به اصناف و کسب و کارهای آسیب دیده ارائه دهد:

- از کسب و کارهای آسیب دیده تا تاریخ ۱۵ خرداد در راستای مسئولیت پذیری اجتماعی دیجی کالا هیچ گونه کمیسیون و کارمزد دریافت نخواهد شد و پس از آن تاریخ در صورت توافق طرفین با تخفیف خواهد بود.
- وینارهای آموزشی رایگان برای ایجاد پنل فروشندگی و سایر آموزش های مرتبط به صورت آنلاین در اختیار کسب و کارها قرار گیرد.
- خدمات بازاریابی، تولید محتوا، انبارداری، بسته بندی، پردازش سفارش ها، تحویل سفارش به مشتریان، خدمات پس از فروش، خدمات پرداخت، اطلاعات و بینش بازار توسط دیجی کالا به این کسب و کارها ارائه شود.
- کمپین اختصاصی در صفحه اول دیجی کالا (با ۴ میلیون بازدید روزانه) برای ثبت نام، حمایت، معرفی
- ۵ میلیون تومان اعتبار بازاریابی آنلاین در پنل کسب و کارها
- فعال سازی فروشگاه و عرضه آنلاین محصولات در دو روز کاری

- ارائه سرویس‌های لجستیکی و حمل و نقل در سراسر ایران
- ۱۲ مرکز جمع‌آوری و دریافت کالای فروشندگان در سراسر کشور
- ارسال کالاها به مشتریان سراسر کشور با ناوگان و زیرساخت عملیات دیجی کالا
- حمایت ویژه از بخش‌های تولیدی کالای ایرانی در جشنواره ایران ساخت

ماده ۳: تعهدات اتاق اصناف استان تهران (شهر تهران، ری، شمیرانات)

- ارائه لیست کسب و کارهای آسیب دیده (تا سقف ۱۰۰۰ کسب و کار) و احراز صلاحیت این کسب و کارها و ارائه به دیجی کالا از طریق مراجع ذیربط
- اتاق اصناف قابلیت عرضه آنلاین در پلتفرم مارکت پلیس (marketplace) دیجی کالا را به کسب و کارها معرفی کرده و از این کسب و کارها دعوت می‌کند تا محصولات خود را در این پلتفرم عرضه کنند.
- محتواهای آموزشی لازم که از سمت دیجی کالا تهیه می‌شود از طریق اتاق اصناف به کسب و کارها منتقل می‌شود.
- اصناف و کسب و کارها متعهد هستند تحت ضوابط و قانون تجارت الکترونیک کشور (ضمانت ۷ روز بازگشت کالا توسط مشتری و ...) و رعایت حداکثری حقوق مشتری که اصل اول دیجی کالا است به فعالیت در این پلتفرم بپردازند.
- در صورتی که اطلاع‌رسانی و یا آموزش به کسب و کارها به فعالیت‌های میدانی یا عملیاتی نیاز داشت این مهم توسط اصناف و گروه‌های داوطلبی صورت می‌پذیرد.
- همکاری در زمینه معرفی این کسب و کارها به مراجع ذیربط طبق درخواست اتاق اصناف تهران

ماده ۴: تعهدات ستاد مقابله با بحران کرونای شهر تهران

- اطلاع‌رسانی‌های لازم در این زمینه در رسانه‌های عمومی
- تفاهم‌نامه‌ای بین ستاد مقابله با کرونای استان تهران و دیجی کالا در زمینه همین خدمات و سایر خدماتی که مورد توافق طرفین است، منعقد خواهد شد.

ماده ۵: مدت تفاهم نامه

این تفاهم نامه از تاریخ ۱۳۹۹/۲/۶ لغایت ۱۳۹۹/۳/۱۵ به مدت ۴۱ روز معتبر است و در صورت تمایل و تداوم فعالیت‌های مشترک طرفین قابل تمدید است.

ماده ۶: ملاحظات تفاهم نامه

این تفاهم نامه در ۳ نسخه و ۶ ماده به امضاء طرفین رسیده و هر ۳ نسخه حکم واحد را دارد و از تاریخ امضاء معتبر می‌باشد.

سعید محمدی
رئیس هیأت مدیره
شرکت دیجی کالا

قاسم نوده‌فرانی

رئیس اتاق اصناف

کلاس تهران

دکتر طبرنازانی
فرمانده ستاد عملیات مدیریت بیماری کرونا
در کلاس تهران