

ديجيتال

# تأثیر تکنولوژی تبلیغات در فروش بیشتر

شهریور 1398



**حمیدرضا سعادتى**

مدیر پرفورمنس مارکتینگ گروه دیجیکالا

**مدرس  
کارگاه**

تاثیر تکنولوژی تبلیغات  
در فروش بیشتر

**دیجیکالا**

فروشگاه های آفلاین برای نمایش کالاها چه میکنند؟  
نحوه تبلیغات برای فروش محصولات در فضاهای آفلاین  
معایب تبلیغات در فضای آفلاین برای فروشنده های غیر برند  
انواع تبلیغات آنلاین  
Ad-tech دیجی کالا  
تاثیر Ad-tech بر فروش تعدادی کالا

# فروشگاه های آفلاین برای نمایش کالاها چه میکنند؟

- 1- استفاده از قفسه ها
- 2- استفاده از پروموتورها
- 3- جایگاه های فروش ویژه
- 4- جایگاه های نزدیک صندوق



# نحوه تبلیغات آفلاین

- تبلیغات در تلویزیون
- تبلیغات کاغذی
- تبلیغات بیلبوردی
- تبلیغات در مترو
- تبلیغات محلی
- تبلیغات مطبوعات

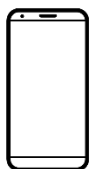


دیجی کالا

# معایب تبلیغات در فضای آفلاین برای فروشنده های غیر برند

- هزینه زیاد
- اثرگذاری طولانی مدت
- غیر قابل اندازه گیری
- عدم دسترسی به مشتریان واقعی
- غیر قابل ردیابی
- عدم دسترسی به مشتریان

# انواع تبلیغات آنلاین



تبلیغات درون اپلیکیشن



ارسال پیامک



بازاریابی محتوا



ویدئو مارکتینگ



تبلیغات در جوامع مجازی



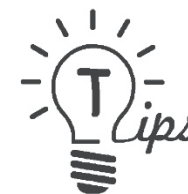
تبلیغات پوش



تبلیغات همسان



تبلیغات بنری

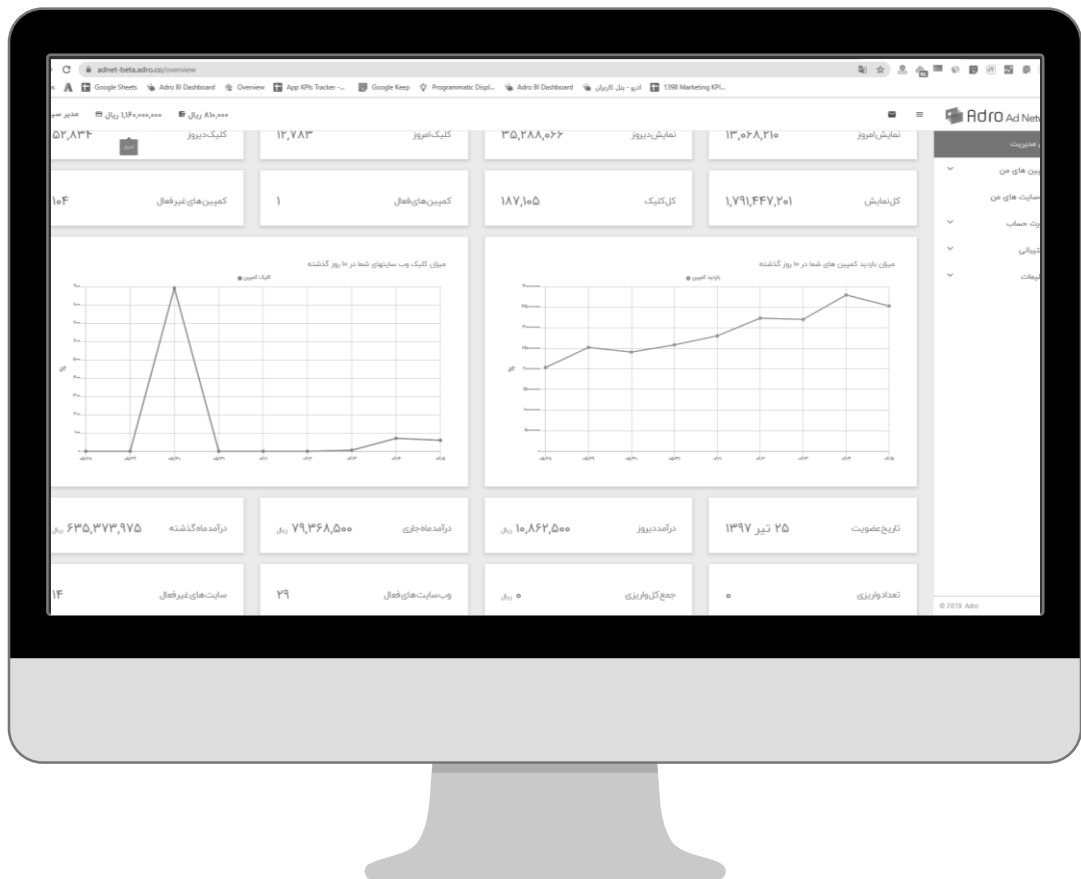


تبلیغات ریتارگتینگ



تبلیغات در موتورهای جستجو

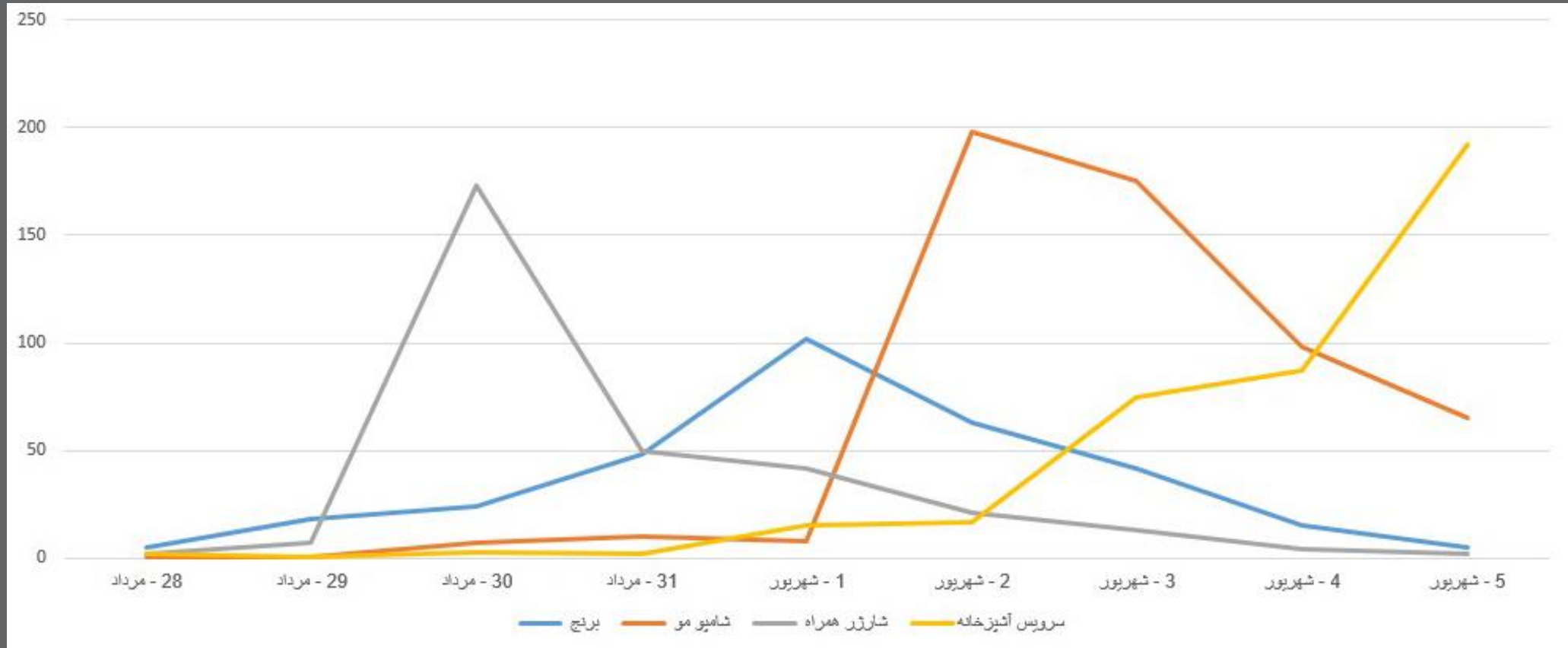




# Ad-tech دیجی کالا

- Affiliate Marketing
- Retargeting
- Audience builder
- Product Sponsor
- Brand Sponsor

# تأثير Ad-tech بر فروش تعدادی کالا



# با سپاس

شهریور 1398

ديجيتال