

ديجيتال

# مدیریت پروژه در کسب و کارهای نوپا

شهریور 1398



**الدوز نابدل**

کنترل و مدیریت پروژه (بازاریابی)

# مدرس کارگاه

مدیریت پروژه در  
کسب و کارهای نوپا

دیجیگالا

شروع کسب و کار، چرا مدیریت پروژه  
چگونه روش درستی را برای مدیریت پروژه انتخاب کنیم؟  
PMI's PMBOK استاندارد جهانی مدیریت پروژه  
استارت آپ خود را به یک بیزینس موفق تبدیل کنید  
نکات کلیدی مدیریت پروژه  
نمای کلی  
اطلاعات مرتبط

## می خواهید کسب و کار خود را شروع کنید؟

- ریسک پذیری بالا : تضمینی برای موفقیت وجود ندارد!
- چالش ها : برنامه های کاری فشرده با حجم زیادی از کارهای مدیریتی
- کارهای زیادی که باید ساماندهی شوند: امور مالی، ارتباط با مشتریان، رفع مشکلات ناگهانی  
پیش آمده، مذاکره با سرمایه گذارها و ...



# چرا استارت آپ ها به مدیریت پروژه نیاز دارند؟

- برنامه ریزی، مدیریت بودجه، اجرا و ...
- مدیر پروژه کسی است که با نظارت بر عملکرد اطمینان حاصل می کند که اجرای امور بصورت بهینه پیش می رود
- 97% از کارآفرینان معتقدند وجود مدیریت پروژه برای هر کسب وکارنویایی ضروری است
- هیچ وقت برای شروع مدیریت پروژه زود نیست! در هر مرحله ای که باشید به مدیریت پروژه نیاز دارید

# چگونه روش درستی را برای مدیریت پروژه انتخاب کنیم؟

روش درست یا غلط وجود ندارد. تماما به نیاز شما بستگی دارد. بنابراین در مرحله اول باید درک درستی از نیازمندی بیزینس خود داشته باشید:

- ساختار بیزینس شما چیست؟
- اهداف؟
- میزان پیچیدگی پروژه های شما؟
- انتظارات شما از محصول؟

# PMI's PMBOK

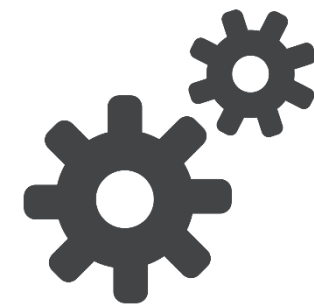
## استاندارد جهانی مدیریت پروژه



شروع



برنامه ریزی



اجرا



کنترل



پایان

دیجیگالا



## در PMBOK نقش افراد زمانبندی و چگونگی انجام کار مشخص می شود:

- محدوده و الزامات پروژه چیست؟
- چه کسی مسئول پیاده سازی است؟
- در چه مدت زمانی کار تعریف شده به انجام می رسد؟
- چگونه فرآیند اجرایی می شود؟ (افراد و تجهیزات مورد نیاز، بودجه و..)

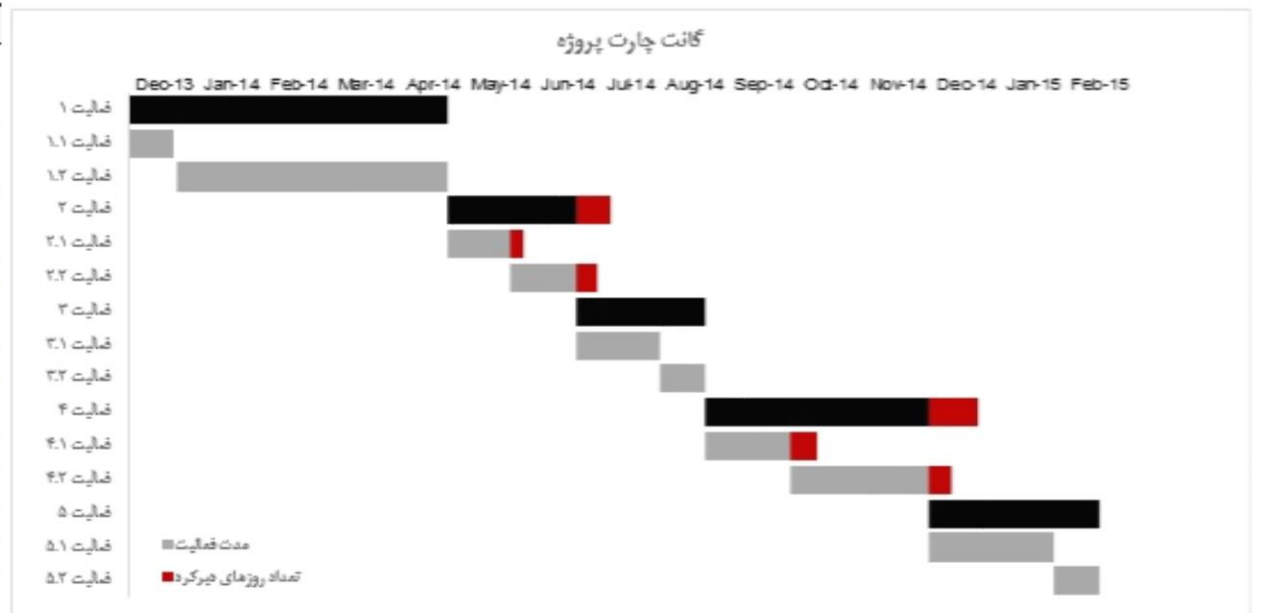
**PMI's PMBOK**  
استاندارد جهانی مدیریت پروژه

# نمونه

جدول اطلاعات پروژه

کد فعالیت	نام فعالیت	اطلاعات اصلی پروژه			محاسبات مورد نیاز		
		تاریخ شروع	تاریخ پایان	اصلاح تاریخ پایان (دیرکرد)	فاصله از اولین فعالیت (روز)	مدت فعالیت	تعداد روزهای دیرکرد
<b>1</b>	فعالیت ۱	12/1/2013	4/22/2014		0	142	0
1.1	فعالیت ۱.۱	12/1/2013	12/21/2013		0	20	0
1.2	فعالیت ۱.۲	12/22/2013	4/22/2014		21	121	0
<b>2</b>	فعالیت ۲	4/22/2014	8/19/2014	7/4/2014	142	58	15
2.1	فعالیت ۲.۱	4/22/2014	5/20/2014	5/26/2014	142	28	6
2.2	فعالیت ۲.۲	5/20/2014	8/19/2014	8/28/2014	170	30	9
<b>3</b>	فعالیت ۳	8/19/2014	8/15/2014		200	57	0
3.1	فعالیت ۳.۱	8/19/2014	7/28/2014		200	37	0
3.2	فعالیت ۳.۲	7/28/2014	8/15/2014		237	20	0
<b>4</b>	فعالیت ۴	8/15/2014	11/23/2014	12/15/2014	257	100	22
4.1	فعالیت ۴.۱	8/15/2014	9/22/2014	10/4/2014	257	38	12
4.2	فعالیت ۴.۲	9/22/2014	11/23/2014	12/3/2014	295	62	10
<b>5</b>	فعالیت ۵	11/23/2014	2/7/2015		357	78	0
5.1	فعالیت ۵.۱	11/23/2014	1/18/2015		357	58	0
5.2	فعالیت ۵.۲	1/18/2015	2/7/2015		413	20	0

گانت چارت پروژه



استارت آپ خود را به یک بیزینس موفق تبدیل کنید

موفقیت اتفاقی نیست. شما و اعمال شما در موفقیت شما  
تأثیرگذارند.

و اما نکات کلیدی ...

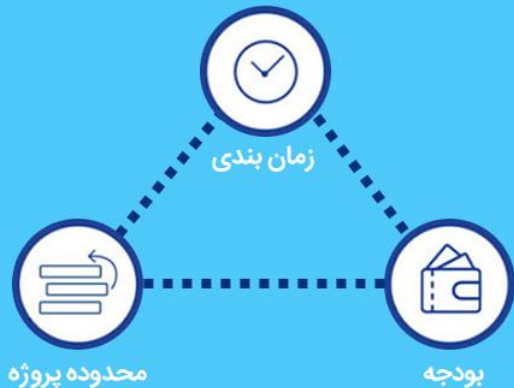
# نکات کلیدی مدیریت پروژه



## تنظیم محدوده، بودجه و زمان پروژه

- محدوده پروژه
- زمان بندی
- بودجه

### THE TRIPLE CONSTRAINT



## اهداف واقع گرایانه

- هدف گذاری صرف یا هدف گذاری درست؟
- چه اهدافی دارم؟ بلند مدت؟ کوتاه مدت؟ چگونه به آنها خواهم رسید؟ اقدامات؟
- با تنظیم اهداف واقع گرانه و دست یابی به آنها حس خوبی خواهید داشت.



## ارزیابی خودتان!

- در چه موقعیتی قرار دارید ؟ و به کجا می خواهید برسید؟
- چرا می خواهید بیزینس خودتان را داشته باشید؟ چه مهارت هایی دارید؟
- آیا مسئولیت پذیرید؟
- آیا حاضرید آخر هفته ها و تعطیلات کار کنید؟
- چقدر می توانید پول خرج کنید؟
- آیا راه و هدف برایتان مشخص است؟
- چه نوع سبک زندگی می خواهید داشته باشید؟



دیجی کالا

## گفتگوی مداوم

- ارتباط موثرتر = مدیریت بهتر پروژه
- جلسات تیمی روزانه
- مهارت های ارتباطی خوب شالوده مدیریت پروژه
- مهارت های ارتباطی
- صحبت کردن، گوش کردن، درک متقابل



## تیم قهرمان

- 23% از استارت آپ ها به علت نداشتن تیمی قوی شکست می خورند
- استخدام تیم خوب/ مهارت ها
- آنالیز نقاط ضعف و قوت تیم (یا خودتان)
- همسو با فرهنگ سازمانی
- همگام با چشم انداز و اهداف سازمانی



## برنامه ریزی رویدادهای مهم

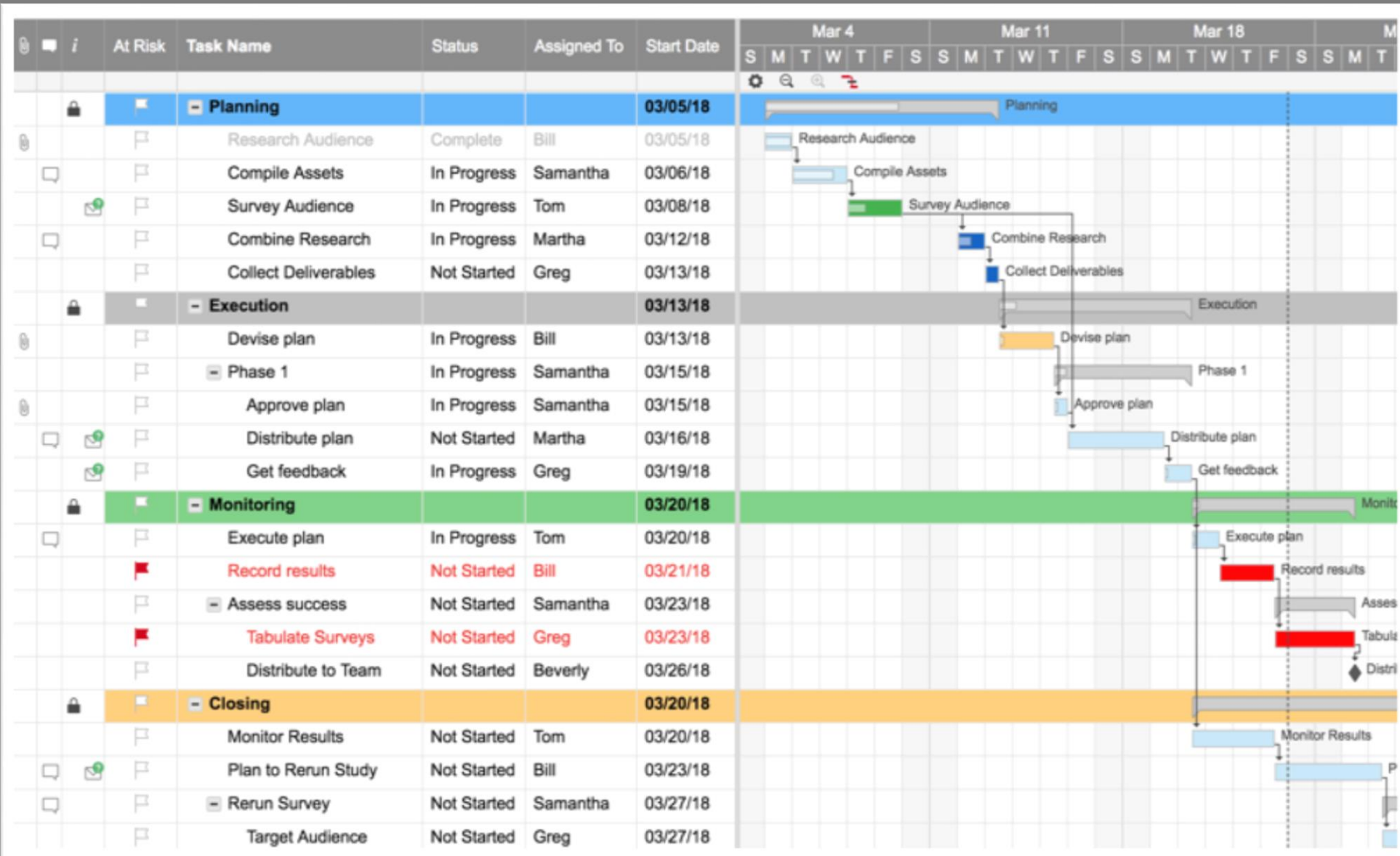
- **مراحل تنظیم مایلستون ها :**
- شکستن پروژه به لیستی از موارد قابل تحویل
- ریسک های پروژه
- روزهای مهم
- تعیین اهداف و الزامات
- تهیه گزارش پیشرفت



# شکست ها را به موفقیت تبدیل کنید

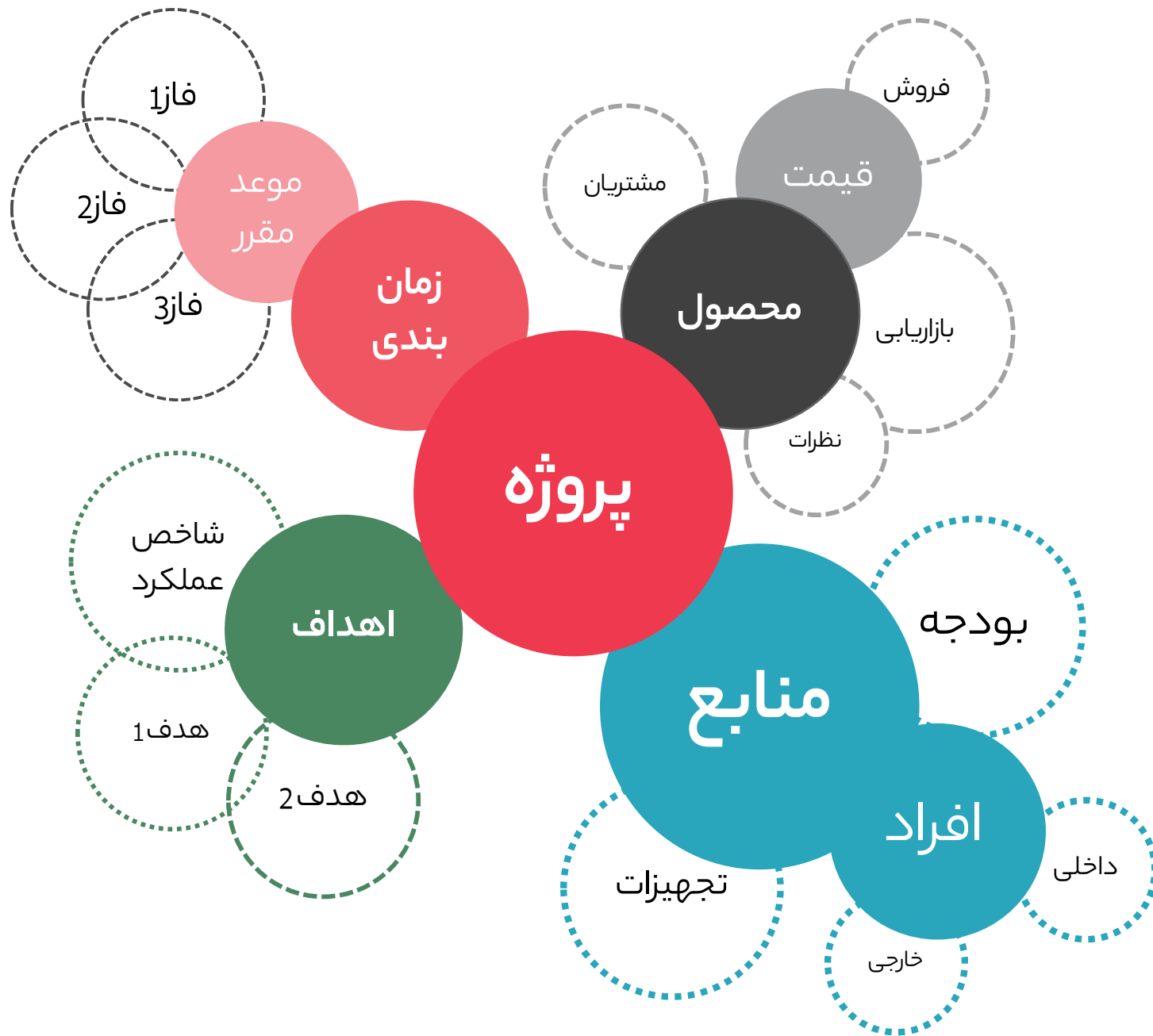
- شکست در پروژه اتفاقی عادی است
- شکایات سرمایه گذارها، مشکلات مالی، تعهد های زمانی تحقق نیافته و ...
- شما چطور با چالش ها رو به رو می شوید و شکست ها را پیش بینی می کنید؟!
- چالش ها: نوسانات ارزی، واردات مواد اولیه، محدودیت ها در به انجام رساندن پروژه های فصلی

نمونه





# نمای کلی



- نتیجه نهایی
- دیجی کالا در کجای این زنجیره قرار می گیرد؟

# چگونه دیجی کالا به بیزینس شما کمک می کند؟

سیستم همکاری در فروش

**digikala** AFFILIATE  
سیستم کسب درآمد دیجی کالا

عضویت | ورود به حساب کاربری | آموزش ها | سوالات متداول | محاسبه درآمد | همکاران برتر

## سیستم همکاری در فروش چیست؟

در سیستم همکاری در فروش (افیلیت مارکتینگ) دیجی کالا هر کس می تواند با عضویت در آن و کمک به فروش کالاها، به ازای خرید هر کاربر، پورسانت دریافت کند. این روش از مهم ترین شیوه های کسب درآمد از اینترنت و شبکه های اجتماعی مانند کانال تلگرام و اینستاگرام به حساب می آید.

همین حالا عضو شوید

44941 نفر تاکنون عضو شده اند

دیجی کالا

# چگونه دیجی کالا به بیزینس شما کمک می کند؟

پنل فروشندگان

The screenshot shows the Digikala Seller Academy website. At the top left is the logo "digikala SELLER ACADEMY". To the right is a search bar with the Persian word "جستجو" (Search) and a magnifying glass icon. Below the search bar is a navigation menu with the following items: "آکادمی فروش" (Sales Academy), "اخبار و مقالات" (News and Articles), "درخواست‌ها" (Requests), "خبرنامه" (Newsletter), "سوالات متداول" (FAQ), "کالاهای ممنوعه" (Prohibited Items), and "فروشنده شو!" (Become a Seller!).

The main content area features several promotional banners:

- مرکز پشتیبانی فروشندگان** (Seller Support Center): A banner with an illustration of people at a computer, with the text "مرکز پشتیبانی فروشندگان" and a "ورود" (Login) button.
- قدم به قدم کار با پنل فروشندگان** (Step-by-step work with the seller panel): A banner with an illustration of a hand holding a smartphone with a red arrow pointing up, with the text "قدم به قدم کار با پنل فروشندگان" and a "ورود" (Login) button.
- راهنمای درج کالا متناسب با گروه کالایی** (Product listing guide suitable for the product category): A banner with an illustration of people and a smartphone, with the text "راهنمای درج کالا متناسب با گروه کالایی" and a "ورود" (Login) button.
- مقاله کالاهای ممنوعه** (Article on prohibited items): A banner with a "STOP" sign and people, with the text "مقاله کالاهای ممنوعه" and a "ورود" (Login) button.
- درخواست درج و عکاسی از کالا** (Request for product listing and photography): A banner with an illustration of a person on a ladder next to a large screen, with the text "درخواست درج و عکاسی از کالا" and a "ورود" (Login) button.

The largest banner is titled **کارخانه محتوا** (Content Factory). It features an illustration of a person on a ladder next to a large screen displaying "CONTENT FACTORY" and a shopping cart. Below the illustration, the text reads: "سفارش عکاسی و درج کالا در محتوای دیجی‌کالا" (Order photography and product listing in Digikala content) and "خدمات محتوایی سریع و به‌صرفه" (Fast and cost-effective content services). There is also a button that says "بیشتر بفروشید" (Sell more).

At the bottom right of the main content area, there is a link labeled "جدیدترین‌ها" (Latest).

دیجی‌کالا

مدیریت پروژه



استاندارد جهانی  
مدیریت پروژه



<https://www.projectmanager.com/blog>

[PMBOK](#)

اطلاعات مرتبط

دیجیگالا

# با سپاس

شهریور 1398

ديجيتال