

ديجيتال

نقش فروشگاه آنلاین در فروش و بررسی نمونه های موفق در دیجی کالا

شهریور 1398



علی علوی

سرپرست کمپین (On-site)

مدرس کارگاه

نقش فروشگاه آنلاین در فروش و
بررسی نمونه های موفق در دیجی کالا

دیجی کالا

تعریفی از کمپین آنلاین

مجموعه فعالیت های متمرکز بازاریابی با روش ها و متدهای متفاوت
با استفاده از کانال های آنلاین یا آفلاین مختلف، در بازه زمانی
مشخص، با هدف مشخص

نگاهی به کمپین های دیجی کالا



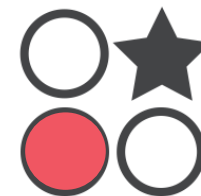
بیشترین تمرکز تیم بازاریابی روی تبلیغات



برگزاری یک کمپین بزرگ 360 درجه در
هر فصل



پتانسیل افزایش بیش از 10 برابری فروش



استفاده از حداکثر ظرفیت
کانال های بازاریابی



تخصیص بیشترین سهم از بودجه بازاریابی به
کمپین ها



افزایش بیش از 3 برابری ترافیک سایت به
نسبت روزهای عادی

دیجی کالا

مهمترین کمپین های دیجی کالا

زمستان

نوروز

تولد دیجی کالا

خرید سرماه

Flash sales

پاییز

یلدای شگفت انگیز

یک هفته به خرید

خرید سرماه

Flash sales

تابستان

شگفت انگیز با
دمای بالا

Back to
school

خرید سرماه

Flash sales

بهار

بهار شگفت انگیز

خرید سرماه

Flash sales

مناسبتی (ماه
رمضان)

فرصت حضور در بازار Ecommerce ایران با رشد بیش از 5 برابری تا 3 سال آینده

- CLOSE OUT
- SHOP BY BRAND
- FISSO
 - ENCORE
 - PINOSO'S
- SHOP BY COLOR
- BLACK
 - BEIGE
 - BROWN
 - BLUE
 - BURGUNDY
 - RED
 - GREEN
 - GREY
 - ANIMAL PRINT
 - MULTI COLOR
 - ORANGE
 - PURPLE
 - WHITE
 - YELLOW



FI-7287 Black Leather
Encore by Finesso

ENCORE
by Finesso

Model FI-7287
Condition New

Share on Facebook
Send to a friend
Print

\$149.99

Quantity
1

Size



FI-7287 Black Leather Encore by Finesso

In Stock

Unit price
\$149.99

Total
\$149.99

PROMO CODE

OK

Total products
\$149.99

Total
\$149.99

Proceed to checkout



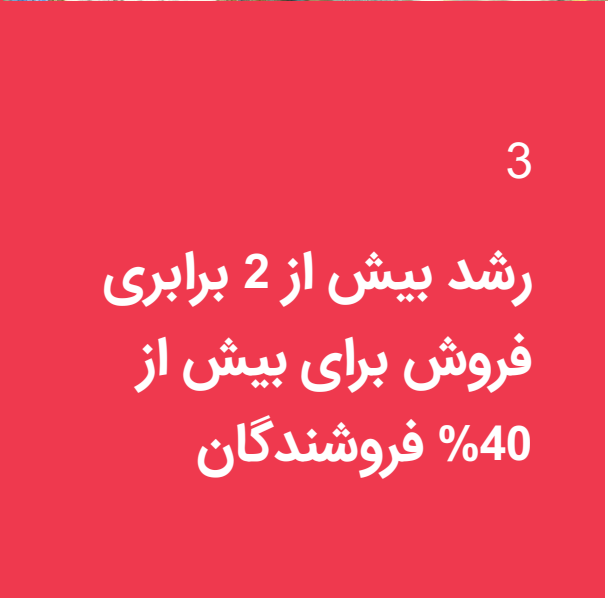
2

رشد بیش از 590% با
شرکت در تنها دو
کمپین ماه های
شهریور و اسفند



1

افزایش میانگین
فروش از 1.8 میلیون
تومان به بیش از 7
میلیون تومان



3

رشد بیش از 2 برابری
فروش برای بیش از
40% فروشندگان

مزایا حضور در
کمپین های
آنلاین دیجی کالا
برای کسب و
کارها

دیجی کالا

با سپاس

شهریور 1398

ديجيتال