

ديجيتال

محتوا چگونه به فروش کمک می‌کند؟

معجزه‌ی قصه

شهریور 1398



محمد زرین صدف

سرپرست بازاریابی محتوا

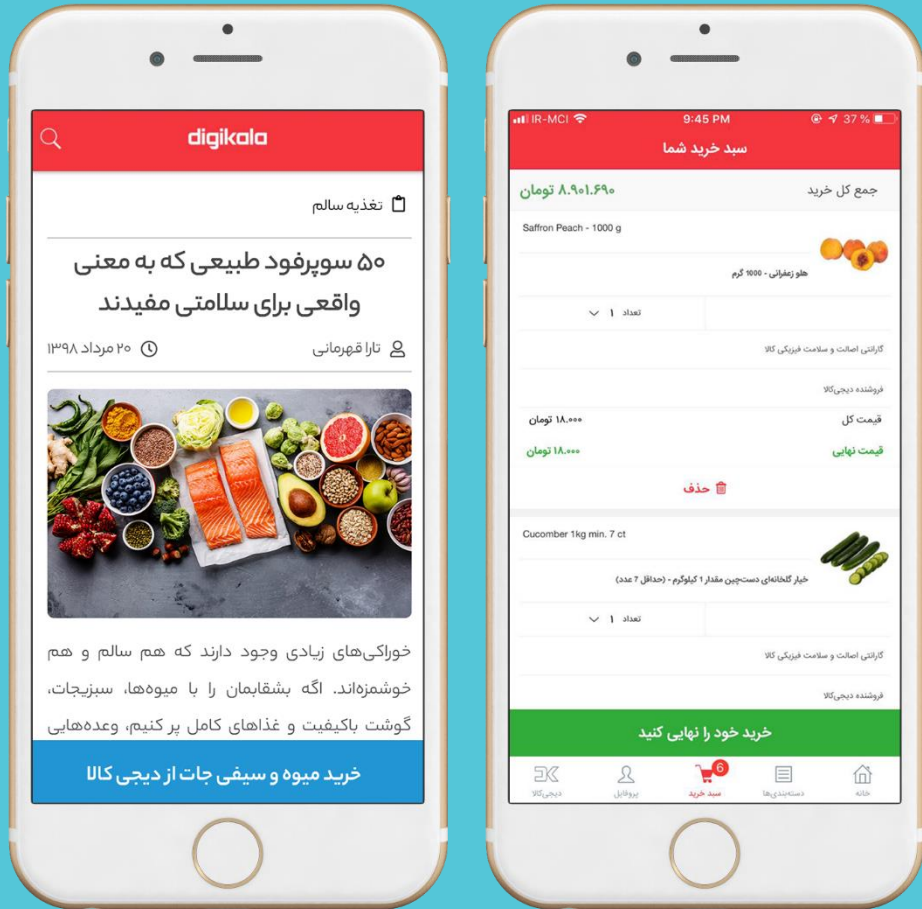
مدرس کارگاه

محتوا چگونه به فروش
کمک می‌کند؟

دیجی‌گالا

به کدام یک از این فروشنده‌ها بیشتر اعتماد می‌کنید؟
آنچه فروشنده بیش از هر چیز می‌خواهد
بازاریابی محتوایی چیست؟
بازاریابی محتوایی؛ ارزان‌ترین، موثرترین، غیرتهاجمی‌ترین
محتوای اثرگذار، آموزنده است
محتوای اثرگذار، سرگرم‌کننده است
محتوای اثرگذار، درباره‌ی مخاطب است
5 نکته مهم درباره بازاریابی محتوایی
بازاریابی محتوایی برای صنایع دستی
چرا به بازاریابی محتوایی احتیاج دارید؟

به کدام یک از این فروشنده‌ها بیشتر اعتماد می‌کنید؟



فروشنده‌ی ۱:

فروش آنلاین انواع فرش دستی

فروشنده‌ی ۲:

همه‌ی آنچه پیش از خرید فرش دستی باید بدانید (+ویدیو)

فروشنده‌ی ۳:

فروش مواد غذایی به صورت اینترنتی

فروشنده‌ی ۴:

۵۰ ماده‌ی غذایی طبیعی که به معنی واقعی برای سلامتی مفیدند

دیجی‌کالا

آنچه فروشندگان بیش از هر چیز می‌خواهد

فروشندگان

فروش بیشتر



جذب مشتری با کیفیت (با وفاداری بیشتر)



صرفه‌جویی در هزینه‌ها



ارزان‌ترین و موثرترین روش بازاریابی برای رسیدن به این ۳ هدف چیست؟

دیجی‌گالا

بازاریابی محتوایی چیست؟



روشی از بازاریابی است که با استفاده از تولید و انتشار محتوا (متن، ویدیو، تصویر و غیره)، کاربران را به مشتری تبدیل می‌کند.

بازاریابی محتوایی؛ ارزان‌ترین، موثرترین، غیرتهاجمی‌ترین



60%

طبق آمار معمولاً ۶۰٪ از افرادی که درباره‌ی یک کالا مقاله‌ای می‌خوانند یا ویدیویی تماشا می‌کنند، به خرید آن کالا یا سرویس ترغیب می‌شوند.



3X

بازاریابی محتوایی فقط یک-سوم روش‌های سنتی بازاریابی هزینه دارد. یعنی در ازای هر یک دلاری که در بازاریابی محتوایی خرج می‌کنید، سه برابر سود بیشتر نسبت به روش‌های سنتی کسب می‌کنید.

محتوای اثرگذار، آموزنده است



ویدیوی آموزشی



نقد و بررسی صفحه محصول



تصاویر متنوع صفحه محصول

محتوای اثرگذار، آموزنده است



ویدیو سرگرم کننده برای اینستاگرام



چالش کتابخوانی فیدیبو

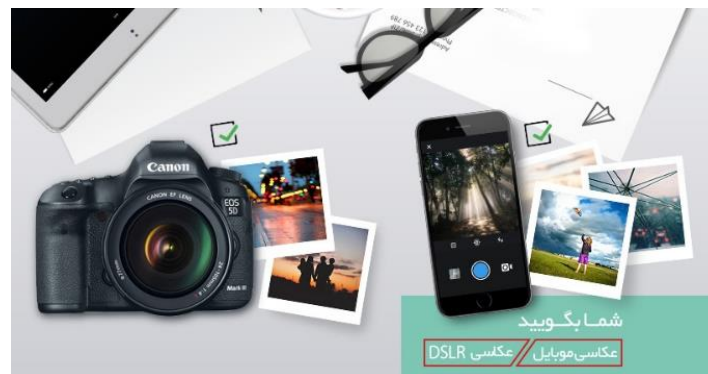


مسابقه برترین های دیجی کالا مگ

محتوای اثرگذار، آموزنده است



نکته ها و ترفندها

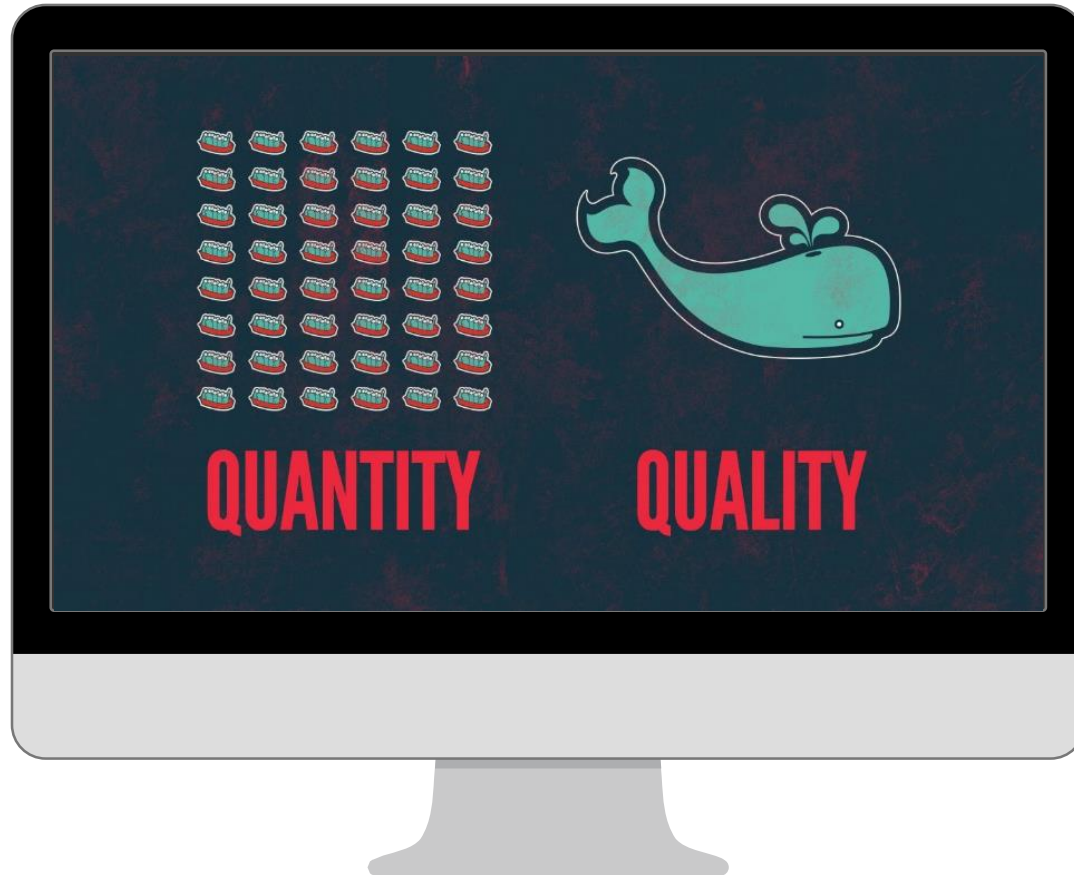


شما بگویید



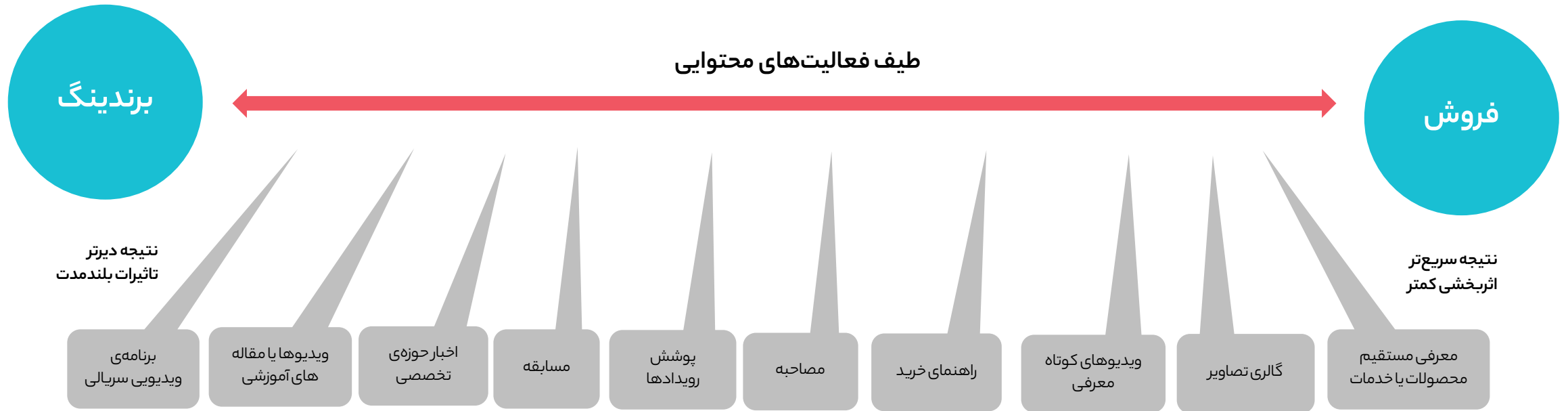
پرسش و پاسخ

5 نکته مهم درباره بازاریابی محتوایی

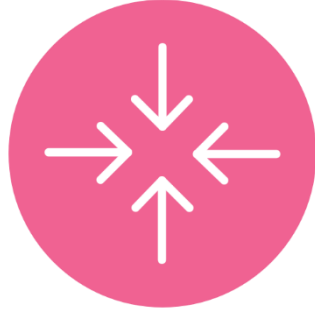


- ۱ محتوا در بازاریابی محتوایی، آموزشی یا سرگرم‌کننده است.
- ۲ بازاریابی محتوایی، تبلیغات نیست.
- ۳ در بازاریابی محتوایی، تمرکز روی نیاز مخاطب است نه روی برند یا خدمات.
- ۴ نتیجه‌بخشی بازاریابی محتوایی زمان می‌برد.
- ۵ در بازاریابی محتوایی، کیفیت از کمیت مهم‌تر است.

بازاریابی محتوایی برای صنایع دستی



چرا به بازاریابی محتوایی احتیاج دارید؟



62%

بیش از ۶۲٪ شرکت‌ها، تولید و انتشار محتوا برای بازاریابی محتوایی را برون‌سپاری (Out Source) می‌کنند.



90%

از تجارتهایی که همه یا بخشی از محصولات خود را به صورت آنلاین می‌فروشند، از بازاریابی محتوایی استفاده می‌کنند.

digikala
**CONTENT
FACTORY**

2

contentfactory@digikala.com

digikala SELLER ACADEMY

1

sellersupport@digikala.com

به ما ایمیل بزنید، مشاوران ما با شما تماس می‌گیرند.

digikala MAG

3

mag@digikala.com

همین الان وارد
عمل شوید!

دیجی کالا

با سپاس

شهریور 1398

ديجيتال