

ديجيتال

چگونه در دیجی کالا فروشنده شویم؟

شهریور 1398



سعید موسوی زاده
سرپرست آموزش فروشندگان

مدرس کارگاه

چگونه در دیجی کالا فروشنده
شویم؟

دیجی کالا



اگر کالایی برای فروش دارید، اگر تولید کننده یا واردکننده هستید، اگر محصولی خانگی درست می‌کنید همین حالا وارد خانواده‌ی بزرگ مارکت پلیس دیجی‌کالا بشید.

شما برای خودتان کار می‌کنید و دیجی‌کالا به راه‌اندازی کسب‌وکار آنلاین شما رونق می‌بخشد.

دیجی‌کالا

معرفی مارکت پلیس دیجی کالا



مارکت پلیس چیست؟

مارکت پلیس بستری است که امکان خرید کاربر را از چندین تامین‌کننده متفاوت بوجود می‌آورد. در واقع اداره‌کننده‌ی یک مارکت پلیس نیازی به موجود داشتن کالاهایی که می‌فروشد ندارد بلکه کسب و کار در این فضا از طریق در اختیار قراردادن موجودی سایر فروشندگان و تسهیل امکان خرید این کالاها توسط مشتریان جریان می‌یابد



↑ برای دریافت اطلاعات بیشتر کلیک کنید



دیجی کالا

بزرگترین فروشگاه آنلاین خاورمیانه

اگر دوست دارید هر روز بیش از ۳ میلیون نفر به فروشگاهتون سر بزنن، زمان رو از دست ندید و همین حالا ثبت نام کنید!

دیجی کالا

اصلی ترین مزایای مارکت پلیس دیجی کالا



کاهش هزینه‌های جانبی
فروش تا کمترین مقدار



فروش کالای شما در
سراسر ایران



فروش محصولات شما در
هر ساعت از شبانه روز



بیش از ۳ میلیون بازدید
در روز از سایت



تحویل سفارش‌ها به
مشتریان توسط دیجی کالا

دیجی کالا



مرکز پشتیبانی فروشندگان



پنل کاربری فروشندگان

اصلی ترین مزایای مارکت پلیس دیجی کالا

digikala SELLER ACADEMY

آموزش، اطلاع رسانی، اخبار

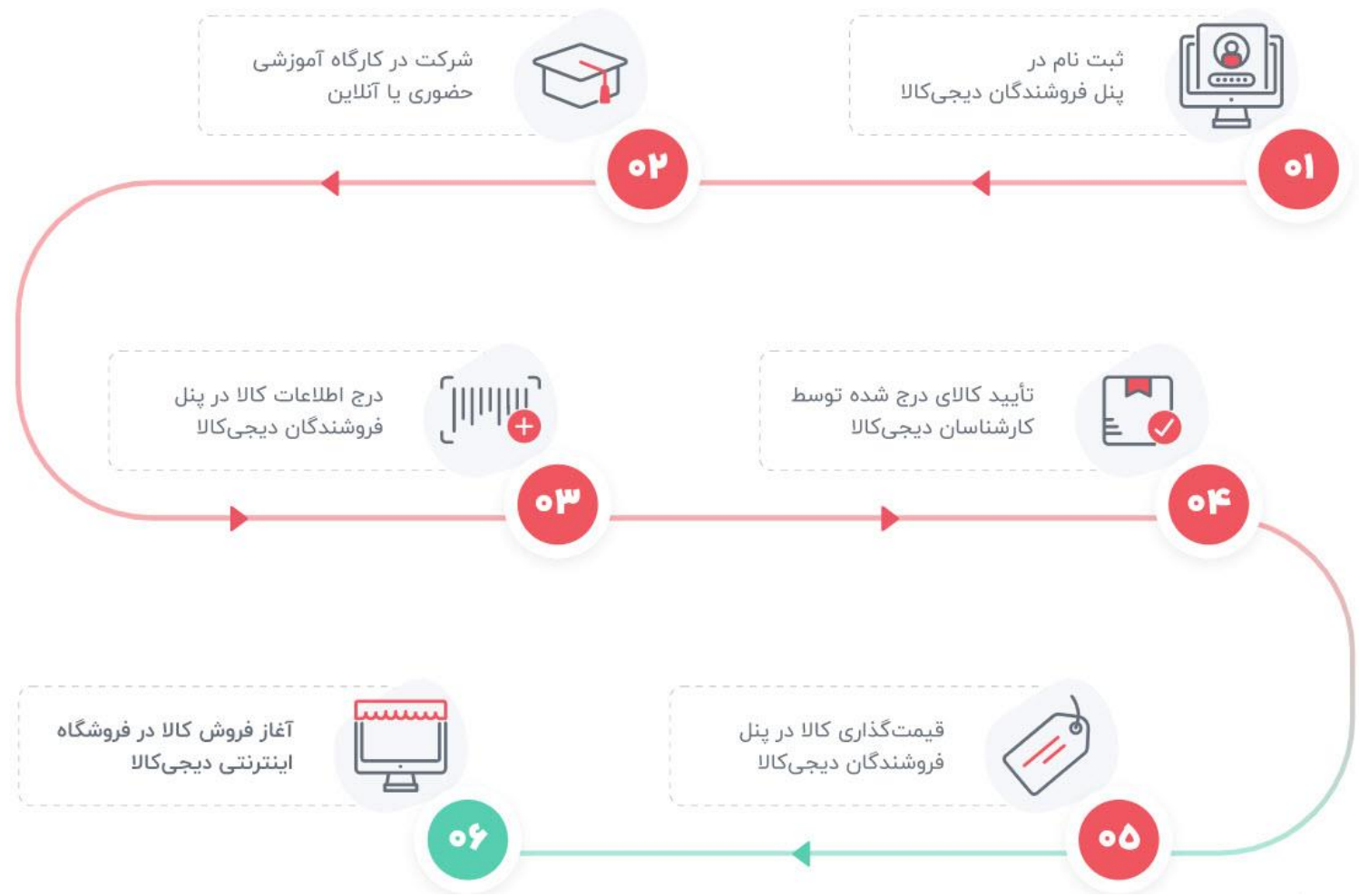


بهره گیری از تخصص کارشناسان جذب
فروشندگان

دیجی کالا

ثبیت نام در مرکز فروشندگان





ثبت نام در مرکز فروشندگان

۱. اطلاعات فروشنده

اطلاعات شخصی فروشنده، اطلاعات تجاری، اطلاعات تماس



۲. بارگذاری مدارک

اطلاعات مربوط به مالیات بر ارزش افزوده، تصویر مدارک شخصی و تجاری



۳. اتمام ثبت نام

به جمع فروشندگان دیجی کالا خوش آمدید.



ایمیل خود را وارد کنید

رمز عبور خود را انتخاب کنید

۰۹

ثبت نام

قبلاً ثبت نام کرده‌ام. [ورود](#)

توجه: در صورتی که مراحل ثبت نام را نیمه تمام گذاشته اید، می توانید با همان ایمیل ثبت نام خود را ادامه دهید.

↑ برای دریافت اطلاعات بیشتر کلیک کنید

آموزش‌های قبل از راه اندازی فروش آنلاین



کارگاه های آموزشی



وبینار



دیجی کالا

تامین کالا





تامین کالا

توزیع کننده

پیدا کردن منبع اصلی

منبع اصلی فروشنده نباشد

کالای ناموجود

تولید کننده

تولید کالای با کیفیت

ایجاد بازار جدید

دیجی کالا

ساخت انبار با بهترین رویکرد



ساخت محتوای متنی و تصویری





گام پنجم

- بازگرداندن کالا
- تحویل کالا در زمان دلخواه شما

گام چهارم

- انجام سفارشات محتوایی

گام سوم

- دریافت کالا از شما توسط تیم لاجستیک دیجی کالا
- فرستادن به کارخانه محتوا

گام دوم

- تعیین وقت توسط فروشنده

گام اول

- پر کردن فرم درخواست تولید محتوا
- ثبت سفارش

دیجی کالا

9 مشخصه فروشنده ی برتر دیجی کالا





2
ارائه‌ی کالای
با کیفیت و اصل
(اورجینال) با
گارانتی معتبر



9 مشخصه فروشنده‌ی برتر دیجی کالا

3
تولید محتوای
مناسب



1
ارائه‌ی قیمت
رقابتي در مقایسه با
بازار آفلاین و سایر
فروشگاه‌های آنلاین



5
بررسی موجودی انبار
و جلوگیری از
ناموجود شدن
محصولات



9 مشخصه فروشنده ی برتر دیجی کالا



6
کاهش تعداد
مرجوعی و کنسلی
سفارش



4
تحويل به موقع کالا
به انبار



8
رعایت اصول
و قوانین آموزش
داده شده از جانب
دیجی کالا



9
پاسخگویی به
درخواست‌های
ارسالی از سمت
همکاران دیجی کالا



7
افزایش تنوع
محصولات موجود در
سایت دیجی کالا

9 مشخصه فروشنده‌ی برتر دیجی کالا

اطلاعات مرتبط



اطلاعات مرتبط

دیجی کالا

1

وبسایت فروشندگان

وبسایت Seller academy

مراحل ثبت نام فروشندگان

3

انبار

نکات مهم ارسال محموله به انبار

قوانین انبارها

اصول صحیح بسته بندی

2

اطلاعات اصلی

سوالات متداول فروشندگان دیجی کالا

راهنمای درج کالا

قوانین و مقررات فروش

تمام شرایط فروشنده شدن

جلوگیری از مرجوع شدن کالا

4

محتوی

خدمات جدید کارخانه تولید

محتوی

اقلام ممنوعه

آدرس انبارهای دیجی کالا

جاده قدیم کرج، کیلومتر ۱۶، چهارراه ایران خودرو، شهرک دانش، نبش خیابان سولیران و جهاد، پلاک ۲	دانش
اتوبان یاسینی به سمت شمال، اتوبان زین الدین غرب، خروجی اول (احسان اتحاد)، انبارهای جهاد کشاورزی	اتحاد
انبار شادآباد دیجی کالا، بزرگراه فتح، بلوار الغدیر، شادآباد، بلوار 17 شهرپور خیابان شهدای اسلامی، پلاک 16، درب آبی رنگ	شادآباد

با سپاس

شهریور 1398

ديجيتال