

ديجيتال

چرا کشور به برنده‌های ملی نیاز دارد

شهریور 1398



امیرحسین موسوی

مدیر روابط عمومی



سپیده شعریاف

کارشناس روابط عمومی

مدرس کارگاه

چرا کشور به برندهای
ملی نیاز دارد

دیجیگالا

برند ملی و ارزش آن



برند ملی چیست؟

واژه «برند ملی» مفهومی فراتر از یک برند تجاری است و تمام هویت های فرهنگی، تاریخی، مذهبی، علمی و شخصی را در بر می گیرد. برند ملی نشان دهنده هویت یک ملت در ابعاد گوناگون و نمونه عینی و مدرن قدرت نرم یک کشور است. مفهوم برند ملی مفهومی فراگیر و گسترده است که می تواند مانند چتری کلیه برندهای یک کشور را تحت پوشش خود قرار دهد. از جمله دارایی های ارزشمند یک کشور است

هویت کلامی
(شعار، لحن،
شخصیت)

هویت بصری
(لوگو، رنگ،
المان)

داستان برند

اجزای برند ملی

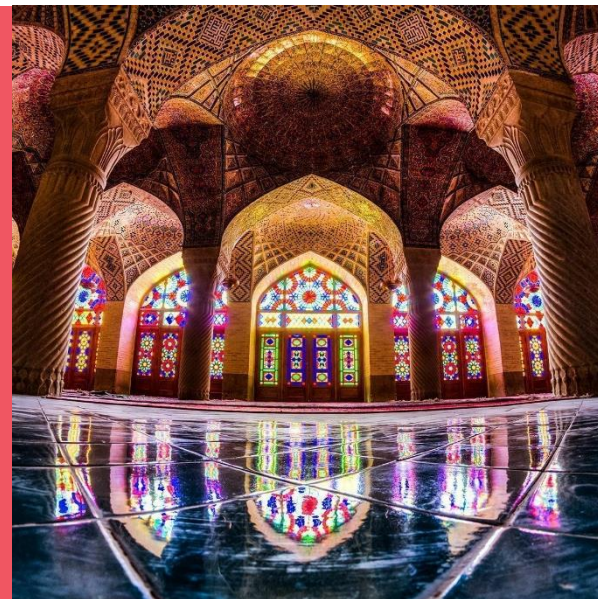
برندسازی ملی:

- برندسازی صرفاً انتقال یک تجربه فرهنگی نیست، بلکه ارتباط گرفتن با مخاطب برای جاری شدن این تجربه در زندگی است.
- هر برندی باید مداوم در حال تقویت و به روز رسانی باشد و این رمز زنده ماندن است.
- در عصر اطلاعات و زمانی که دسترسی به فضای آنلاین به راحتی برای همه فراهم است، برندهای ملی در می‌توانند از فناوری‌های دیجیتال برای ارتباط با مخاطبان در هر جا و هر زمان کمک بگیرند.
- برند ملی به:
 - ارتباطات بین‌المللی فرهنگی کمک می‌کند.
 - حضور موثر کشورها در رقابت‌های اقتصادی بین‌المللی کمک کنند.



2

جذب استعدادها



3

افتخارآمیز در سطح
بین‌المللی



1

ارزش اجتماعی و
احساس ارزشمند
بودن فردی

ارزش برند
ملی

دیجیگالا



5
بهبود چرخه اقتصاد
خرد



6
توسعه گردشگری



4
توسعه اقتصادی

ارزش برند ملی

برند ملی برای چه کسانی ارزش آفرینی می‌کند؟



جوانان



مصرف‌کنندگان



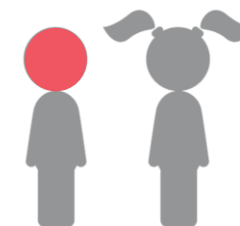
کارآفرینان



سرمایه‌گذاران



تولیدکنندگان



کودکان و نوجوانان

دیجی کالا، حامی برندهای ملی



دیجی کالا، برند ملی

- دیجی کالا برند ملی ایرانی است و حمایت از کسب و کارهای ایرانی را مهم‌ترین مسئولیت اجتماعی خود می‌داند.
- استراتژی اصلی بازاریابی دیجی کالا در سال ۱۳۹۸ بر مبنای ترویج و ارتقای مفهوم برند ملی خواهد بود.



توانمندسازی تولیدکننده ایرانی



دیجی کالا، تولیدکننده ایرانی را مستقیماً به بازاری به وسعت سراسر ایران متصل می‌کند و تمامی سرویس‌های لجستیکی، انبارداری، بسته‌بندی، بازاریابی، خدمات پس از فروش و ... را متقبل می‌شود. تولیدکننده ایرانی در این پلتفرم دغدغه‌ای جز تولید نخواهد داشت.



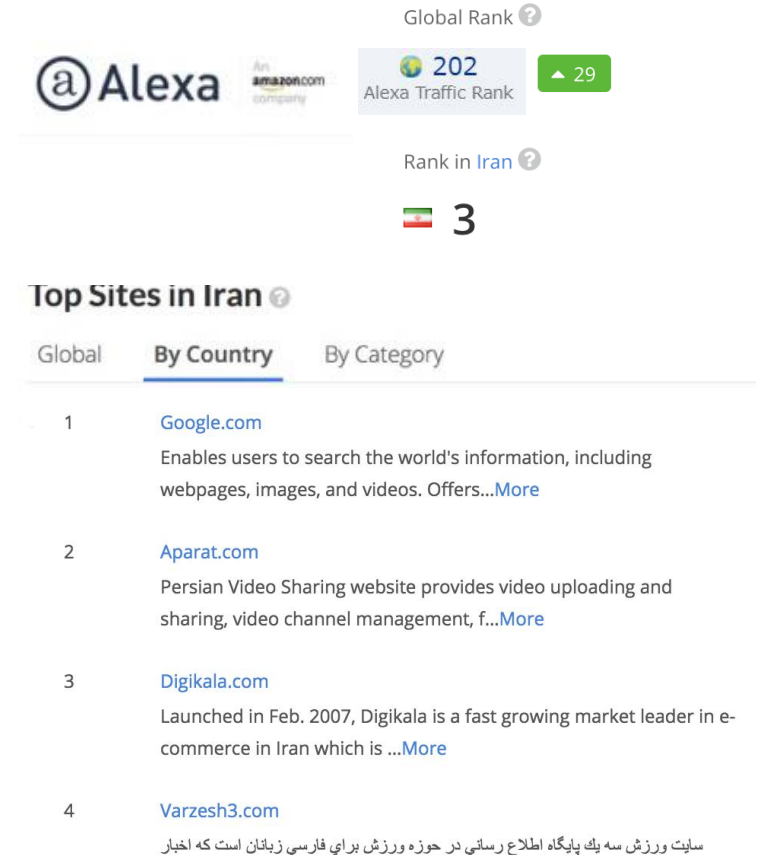
پلتفرم مارکت پلیس دیجی کالا

سکوی تولیدکننده
ایرانی



دیجی کالا

وضعیت کنونی دیجی کالا بزرگترین فروشگاه اینترنتی خاورمیانه



۳ هزار
فرصت شغلی مستقیم

۴ میلیون
بازدیدکننده روزانه

3۰ هزار
کسب و کار فعال

۱۰۰+ هزار
فرصت شغلی غیر مستقیم

۲۰ میلیون
کاربر فعال ماهانه

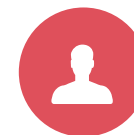
۱,۵ میلیون
تنوع کالایی



Trusted and Innovative ecommerce brand
Known as **Amazon of Iran**



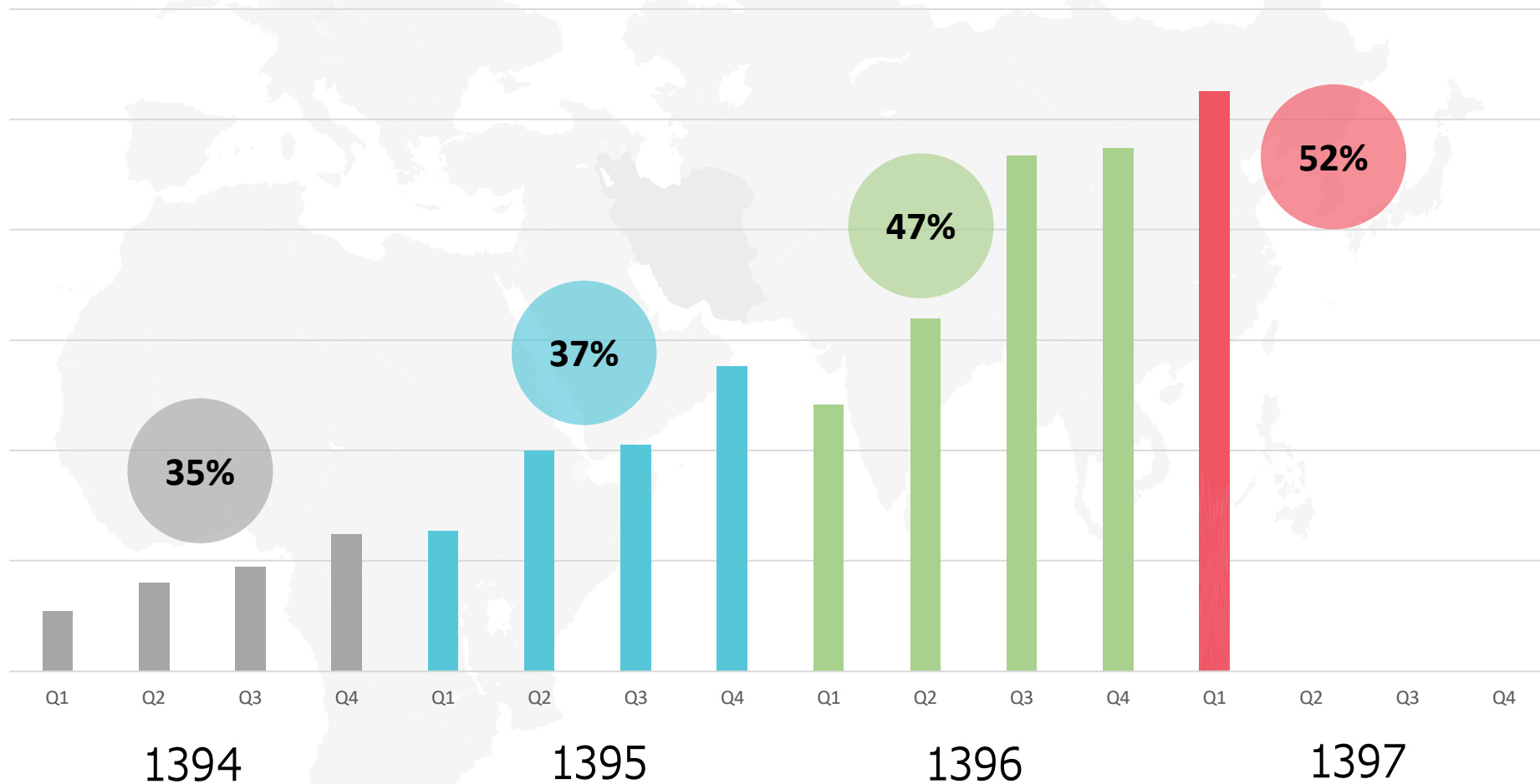
The biggest **Logistics** Capabilities in MENA



Cutting Edge in-house
Ecommerce Platform

دیجی کالا

سهم فروش کالاهای ایرانی در دیجی کالا (تعدادی)



حمایت از کالای با کیفیت ایرانی



ITResan.com

گروه صنعتی نپاسپل



اسنوا



فیروز

DORSA
LEATHER & LUXURY



چرم مشهد
Mashad Leather

یزدگل
YazdGol



صنایع استیل ایران
SANAYE STEEL IRAN

ایسان

X-VISION

مادمان



سنگین
LABORATORY



رانبرس
Ranberes

خرکاب

سپهر الکتریک

پارس کوز

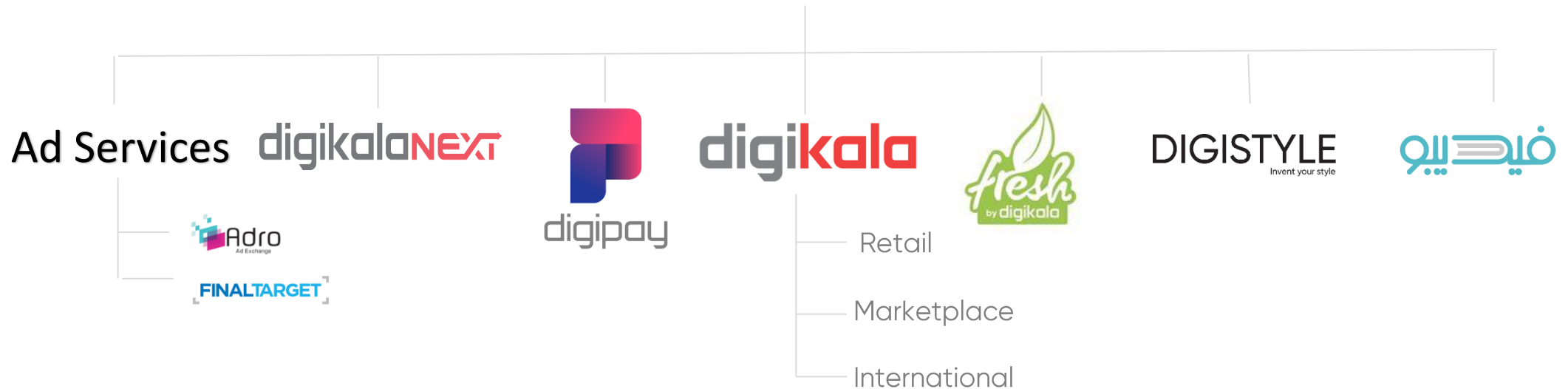
ایستکول



دیجی کالا

اعضای فعلی گروه دیجی کالا

digikala GROUP



توسعه اقتصادی

2

[توسعه اقتصادی از طریق
برند ملی](#)

برند ملی

1

[برند ملی؛ رتبه ایران در بین
کشورها چند است](#)

[هفت نکته برای
برندسازی کشوری ملی](#)

[اهمیت برند ملی - مقاله](#)

اطلاعات مرتبط

دیجیگالا

با سپاس

شهریور 1398

ديجيتال